

2020-2026年中国邮轮经济 市场评估与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国邮轮经济市场评估与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/171785.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，随着中国经济社会发展和人民生活水平提升，邮轮旅游正成为休闲度假的新时尚。交通运输部新闻发言人吴春耕在新闻发布会上表示，自2006年以来，国内邮轮旅客运输量年均增长40%以上，2017年达到243万人，拉动了消费及相关产业的发展，成为经济增长新亮点。但相对于国际成熟邮轮市场而言，国内邮轮市场发展尚处起步阶段，在邮轮设计建造、邮轮港口发展、旅游市场培育、旅客服务、物资供应等方面还有较大差距。

2018年9月27日，交通运输部和国家发改委等十部门联合制定印发《关于促进我国邮轮经济发展的若干意见》（以下简称《意见》）明确，到2035年，我国邮轮市场成为全球最具活力市场之一，邮轮旅客年运输量将达到1400万人次。2017年我国接待访问港邮轮游客量排名情况（单位：万人次）数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国邮轮经济市场评估与市场全景评估报告》共五章。首先介绍了邮轮游相关概念及发展环境，接着分析了中国邮轮游规模及消费需求，然后对中国邮轮游市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国邮轮游面临的机遇及发展前景。您若想对中国邮轮游有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球邮轮旅游行业发展状况分析

1.1 全球邮轮旅游行业发展分析

1.1.1 全球邮轮旅游行业发展周期

1.1.2 全球邮轮旅游行业市场规模

1.1.3 全球邮轮旅游行业地域结构

（1）全球邮轮航线分布

（2）全球邮轮旅游客源国

1.1.4 全球邮轮旅游行业竞争格局

1.1.5 全球邮轮旅游消费特征分析

（1）邮轮游客消费水平

（2）邮轮游客年龄结构

- (3) 邮轮游客收入结构
- (4) 邮轮游客选择因素
- (5) 邮轮游客航程需求
- 1.1.6 全球邮轮旅游行业前景与趋势
 - (1) 行业发展前景预测
 - (2) 行业发展趋势预测
- 1.2 全球各地区邮轮旅游行业发展分析
 - 1.2.1 北美地区邮轮旅游行业发展分析
 - (1) 北美地区邮轮旅游行业发展现状
 - (2) 北美地区邮轮旅游行业市场格局
 - (3) 北美地区邮轮旅游行业发展前景
 - 1.2.2 欧洲地区邮轮旅游行业发展分析
 - (1) 欧洲地区邮轮旅游行业发展现状
 - (2) 欧洲地区邮轮旅游行业市场格局
 - (3) 欧洲地区邮轮旅游行业发展前景
 - 1.2.3 亚太地区邮轮旅游行业发展分析
 - (1) 亚太地区邮轮旅游行业发展现状
 - (2) 亚太地区邮轮旅游行业市场格局
 - (3) 亚太地区邮轮旅游行业发展前景

第二章 中国邮轮旅游行业发展状况分析

- 2.1 中国邮轮旅游行业发展分析
 - 2.1.1 中国邮轮旅游行业发展周期
 - 2.1.2 中国邮轮旅游行业发展规模
 - 2.1.3 中国邮轮旅游客源地域结构
 - 2.1.4 中国邮轮旅游行业市场痛点
 - (1) 航线单一，行程较短
 - (2) 市场被国际巨头掌控
 - (3) 市场消费理念尚未成熟
 - (4) 包船模式弊端渐显
- 2.2 中国邮轮旅游客源市场分析
 - 2.2.1 邮轮旅游客源类型

2.2.2 邮轮游客航程周期选择

2.2.3 邮轮游客产票价格选择

2.3 主要城市邮轮旅游行业发展分析

2.3.1 上海市邮轮旅游行业发展分析

- (1) 上海市邮轮旅游行业发展现状
- (2) 上海市邮轮旅游行业市场格局
- (3) 上海市邮轮旅游行业发展前景

2.3.2 三亚市邮轮旅游行业发展分析

- (1) 三亚市邮轮旅游行业发展现状
- (2) 三亚市邮轮旅游行业市场格局
- (3) 三亚市邮轮旅游行业发展前景

2.3.3 厦门市邮轮旅游行业发展分析

- (1) 厦门市邮轮旅游行业发展现状
- (2) 厦门市邮轮旅游行业市场格局
- (3) 厦门市邮轮旅游行业发展前景

2.3.4 天津市邮轮旅游行业发展分析

- (1) 天津市邮轮旅游行业发展现状
- (2) 天津市邮轮旅游行业市场格局
- (3) 天津市邮轮旅游行业发展前景

2.3.5 其他城市邮轮旅游行业发展分析

- (1) 大连市邮轮旅游行业发展分析
- (2) 青岛市邮轮旅游行业发展分析
- (3) 深圳市邮轮旅游行业发展分析

第三章 邮轮旅游行业关联市场发展分析

3.1 邮轮制造市场发展分析

3.1.1 全球邮轮制造市场发展现状

3.1.2 中国邮轮制造市场发展现状

3.1.3 邮轮制造市场竞争格局分析

3.1.4 邮轮制造市场发展趋势预测

3.2 邮轮运营市场发展分析

3.2.1 全球邮轮运营市场发展现状

3.2.2 中国邮轮运营市场发展现状

3.2.3 邮轮运营市场竞争格局分析

3.2.4 邮轮运营市场盈利模式分析

(1) 船票销售

(2) 游客二次消费

(3) 观光休闲服务

3.2.5 邮轮运营市场发展趋势预测

3.3 港口服务市场发展分析

3.3.1 全球港口服务市场发展分析

3.3.2 中国港口服务市场发展分析

3.3.3 港口服务市场发展趋势预测

第四章 邮轮旅游行业领先企业案例分析

4.1 国际邮轮旅游行业巨头案例分析

4.1.1 嘉年华邮轮

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业技术资质能力分析

(3) 企业邮轮旅游业务分析

(4) 企业市场渠道与网络分析

4.1.2 皇家加勒比游轮

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业技术资质能力分析

(3) 企业邮轮旅游业务分析

(4) 企业市场渠道与网络分析

4.1.3 丽星邮轮

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业技术资质能力分析

(3) 企业邮轮旅游业务分析

(4) 企业市场渠道与网络分析

4.1.4 地中海邮轮

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业技术资质能力分析

- (3) 企业邮轮旅游业务分析
- (4) 企业市场渠道与网络分析

4.1.5 歌诗达邮轮

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业邮轮旅游业务分析
- (4) 企业市场渠道与网络分析

4.1.6 途易邮轮

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业邮轮旅游业务分析
- (4) 企业市场渠道与网络分析

4.1.7 挪威邮轮

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业邮轮旅游业务分析
- (4) 企业市场渠道与网络分析

4.2 国内邮轮运营企业邮轮旅游业务布局

4.2.1 渤海轮渡股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业邮轮旅游业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析

4.2.2 海南海峡航运股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业邮轮旅游业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析

4.3 国内旅行社邮轮旅游业务布局分析

4.3.1 海航凯撒旅游集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析

- (3) 企业邮轮旅游业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析

4.3.2 北京众信国际旅行社股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业邮轮旅游业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析

4.3.3 中国国旅股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业邮轮旅游业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析

4.3.4 中青旅控股股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业邮轮旅游业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析

4.3.5 重庆新世纪游轮股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业邮轮旅游业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析

4.3.6 携程旅行网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业邮轮旅游业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析

4.3.7 途牛旅游网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业邮轮旅游业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析

4.3.8 同程旅游网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业邮轮旅游业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析

第五章 邮轮旅游行业投资潜力与策略规划

5.1 邮轮旅游行业发展前景预测

5.1.1 行业影响因素分析

- (1) 政策支持因素
- (2) 市场需求因素
- 1) 旅游消费向休闲度假过度
- 2) 人口结构变迁符合邮轮游客结构
- (3) 社会基础因素

5.1.2 行业发展前景预测

5.2 邮轮旅游行业发展趋势预测

5.2.1 行业整体趋势预测

5.2.2 市场竞争格局预测

5.3 邮轮旅游行业投资潜力分析

5.3.1 行业投资热潮分析

5.3.2 行业投资推动因素

- (1) 行业发展势头分析
- (2) 行业投资环境分析

5.4 邮轮旅游行业投资现状分析

5.4.1 行业投资主体分析

- (1) 行业投资主体构成
- (2) 各投资主体投资优势

5.4.2 行业投资切入方式

5.4.3 行业投资案例分析

5.5 邮轮旅游行业投资策略规划

5.5.1 行业投资方式策略

5.5.2 行业投资区域策略

5.5.3 行业产品创新策略

5.5.4 行业商业模式策略

图表目录：

图表1：全球邮轮旅游行业发展周期

图表2：2011-2017年全球邮轮游客人数增长情况（单位：万人次，%）

图表3：2011-2017年全球各地区邮轮游客人数增长情况（单位：百万人次，%）

图表4：全球邮轮航线地区分布图（单位：%）

图表5：全球邮轮旅游主要航线

图表6：全球主要邮轮航线市场占有率变动情况

图表7：全球前十大邮轮旅游客源国（单位：%）

图表8：全球邮轮集团市场占有率分布情况（单位：%）

图表9：全球八大邮轮品牌所拥有邮轮数（单位：艘）

图表10：全球邮轮游客消费水平结构（单位：美元，%）

图表11：全球邮轮旅游行业消费者年龄结构（单位：%）

图表12：全球邮轮旅游行业消费者收入结构（单位：美元，%）

图表13：影响邮轮旅游客户需求和选择的因素（单位：%）

图表14：全球邮轮旅游产品按航程周期的需求分布（单位：%）

图表15：全球邮轮旅游现有客户再次搭乘的间隔期间（单位：%）

图表16：全球邮轮航线结构（单位：%）

图表17：2020-2026年全球邮轮旅游行业市场规模预测

图表18：2011-2017年亚洲邮轮客运能力（单位：天，百万人）

图表19：亚洲邮轮旅游客源国结构（单位：%）

图表20：中国邮轮旅游行业发展周期

图表21：2020-2026年全球邮轮制造市场发展趋势预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/171785.html>